

**Terms and Conditions for Save and Win Campaign
for Retail Banking Customers:**

**شروط وأحكام حملة وفر وارجح
لمتعلمي الخدمات المصرفية للأفراد**

<p>These Terms and Conditions (the “Terms”) apply to and regulate the Campaign (as defined below) provided by the Bank in relation to the Current and Savings Account(s) and are in addition to and not in derogation of the Terms and Conditions of the Bank’s Current and Savings Accounts. To the extent of any inconsistency between these Terms and Primary Terms and Conditions, these Terms shall prevail. All capitalized terms used herein but not defined shall have the same meaning as specified under Current and Savings Accounts terms and conditions.</p>	<p>تسري هذه الشروط والأحكام (“الشروط”) وتنظم الحملة (الموضحة أدناه) التي يقدمها المصرف فيما يتعلق بحسابات التوفير والحسابات الجارية وتعتبر مكملة ولا تخل بشروط وأحكام حسابات التوفير والحسابات الجارية المعمول بها في المصرف. يعتد بهذه الشروط في حال وجود أي تعارض بين هذه الشروط والشروط والأحكام الأساسية. يكون لجميع المصطلحات المكتوبة بخط عريض في هذه الشروط والأحكام، ولكن غير المعروفة، نفس المعنى المحدد في شروط وأحكام حسابات التوفير والحسابات الجارية.</p>
<p>DEFINITIONS</p>	<p>التعريف</p>
<p>“Bank” means Emirates Islamic Bank PJSC.</p>	<p>“المصرف” يعني مصرف الإمارات الإسلامية ش.م.ع.</p>
<p>“Customer(s)” for the purpose of this Campaign shall mean a “Personal Banking”, “Business Banking”, “Priority Banking” or “Private Banking” customer holding CASA Account(s) during the Campaign Period with the Bank, subject to such terms and conditions as shall be specified by the Bank from time to time.</p>	<p>“المتعامل / المتعاملين” لغرض هذه الحملة، يعني متعامل “الخدمات المصرفية الشخصية”، “الخدمات المصرفية للأعمال”، “الخدمات المصرفية المميزة” صاحب حساب(حسابات) الجارية/التوفير لدى المصرف خلال فترة الحملة، وفقاً للشروط والأحكام التي يحددها المصرف من وقت لآخر.</p>
<p>“CASA Account” for the purpose of this Campaign shall mean all Current and Savings Account(s) (excluding e-Savings) opened by a Customer(s) with the Bank.</p>	<p>“الحسابات الجارية وحسابات التوفير” لأغراض هذه الحملة تعني جميع الحسابات الجارية وحسابات التوفير (باستثناء حسابات التوفير الإلكتروني) التي يفتحها المتعامل (المتعاملون) لدى المصرف.</p>
<p>“Campaign Period” shall mean the period commencing from 1st February 2024 and ending on 30th April 2024.</p>	<p>“فترة الحملة” تعني الفترة التي تبدأ من 1 فبراير 2024 وتنتهي في 30 أبريل 2024.</p>
<p>“Original Fund” means the total balance available and existing in all the Accounts of the Customer as on 31st January 2024.</p>	<p>“الرصيد الأصلي” يعني إجمالي الرصيد المتوفّر والموجود في جميع حسابات المتعامل كما في 31 يناير 2024.</p>

<p>“Net New Fund” represents each increase in average balance over the Original Fund by the Customer into the CASA Accounts during the Campaign Period for minimum amount of AED 50,000 (or AED eqv.) for Personal Banking customers and AED 200,000 (or AED eqv.) for Business, Priority and Private Banking customers will represent an entry for a chance to win the Gift.</p>	<p>"صافي الرصيد الجديد" يمثل كل زيادة في متوسط الرصيد على الرصيد الأصلي والمودع من المتعامل في الحسابات الجارية وحسابات التوفير خلال فترة الحملة بحد أدنى 50,000 درهم (أو ما يعادله بالدولار الأمريكي) بالنسبة للخدمات المصرفية الشخصية و 200,000 درهم (أو ما يعادله بالدولار الأمريكي) بالنسبة لمتعامل "الخدمات المصرفية الشخصية"، "الخدمات المصرفية للأعمال" و"الخدمات المصرفية المميزة" والتي ستمثل فرصة لربح هدية من خلال الدخول في السحب.</p>
<p>“Gift” 4 Tesla Cars to be gifted to the eligible Customer/s free of cost. Gift includes 2 Tesla Model 3, 1 Tesla Model Y, and 1 Tesla Model X.</p>	<p>"الهدية" يتم إهداء 4 سيارات Tesla للمتعامل / المتعاملين المؤهلين. تشمل الهدية 2 تسلا موديل 3 و 1 تسلا موديل Y و 1 تسلا موديل X</p>
<p>“Eligibility Fund” means the Original Fund plus the Net New Fund maintained in the Customer’s accounts including the CASA Accounts during the Campaign Period.</p>	<p>"رصيد الاستحقاق" يعني الرصيد الأصلي بالإضافة إلى صافي الرصيد الجديد المحتفظ بهم في حسابات المتعامل بما في ذلك حسابات التوفير والحسابات الجارية خلال فترة الحملة.</p>
<p>The Campaign</p>	<p>"الحملة"</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. The Bank provides a chance to the Customers to win a Gift for each Net New Funds on their CASA Accounts during the Campaign Period. 2. The Campaign is valid only for the Customer who deposits Net New Fund into the CASA Accounts during the Campaign Period. 3. Customer to have at least 1 Savings Account (excluding for e-Savings) to be eligible for the Campaign. 4. 1 Gift will be offered each to a customer from “Personal Banking”, “Business Banking”, “Priority Banking” and “Private Banking”. 5. A handover letter will be sent to the winners registered email address which will be mandatory to receive the vehicle from the 	<ol style="list-style-type: none"> 1. يقدم المصرف فرصة إلى المتعاملين للفوز بهدية لكل رصيد جديد صافي المضاف على الحسابات الجارية وحسابات التوفير الخاصة بهم خلال فترة الحملة. 2. تسري الحملة فقط على المتعامل الذي قام بإيداع صافي الرصيد الجديد في الحسابات الجارية وحسابات التوفير خلال فترة الحملة. 3. يجب أن يكون لدى المتعامل حساب توفير 1 على الأقل (باستثناء حساب التوفير الإلكتروني) ليكون مؤهلاً للحملة. 4. سيتم تقديم هدية لكل متعامل مستفيد من "الخدمات المصرفية الشخصية" و "الخدمات المصرفية للأعمال" و "الخدمات المصرفية المميزة" و "الخدمات المصرفية الخاصة". 5. سيتم إرسال خطاب تسليم إلى عنوان البريد الإلكتروني المسجل للفائزين ويكون إلزامياً هذا الخطاب لاستلام السيارة من المورد المحدد من المصرف. يتحمل الفائزون الرسوم الأخرى الخاصة

<p>Bank specified supplier. Winners to bear the other charges for registration, insurance etc.</p> <p>6. The Bank employees shall not be eligible for the Campaign.</p> <p>7. The Gift is non-transferable, non-binding and non-encashable.</p> <p>8. Maximum 100 entries can be offered per customer.</p>	<p>بالتسجيل والتأمين وما إلى ذلك.</p> <p>6. لا يحق لموظفي المصرف الاشتراك في هذه الحملة.</p> <p>7. هذه الهدية غير قابلة للتحويل وغير ملزمة وغير قابلة لصرفها نقداً.</p> <p>8. يمكن تقديم 100 مشاركة للدخول في السحب بحد أقصى لكل متعامل.</p>
<p>OTHER TERMS AND CONDITION</p> <p>1. The Bank does not guarantee and make any representation about the usefulness, worthiness and/or character of the Gift. The Bank shall not be responsible for any delivery delays caused due to acts or omissions of any third party who is responsible for delivery of the Gift.</p> <p>2. All issues / queries / complaints / grievances relating to the Gift, if any, shall be addressed to the manufacturer/supplier directly.</p> <p>3. The existence of a dispute regarding any defect in the Gift shall not constitute a claim against the Bank.</p> <p>4. All disputes are subject to the exclusive jurisdiction of the competent courts of Dubai.</p> <p>5. The Campaign terms and conditions are subject to change, addition or amendment at any time, as well as to discontinue the Campaign at the sole discretion of the Bank. The CASA Accounts should be active and in compliance of these Terms and Conditions, and the Terms and Conditions of the Bank's CASA Accounts during the Campaign Period.</p>	<p>الشروط والأحكام الأخرى</p> <p>1. لا يضمن المصرف ولا يقدم أي تعهد حول صلاحية و/أو قيمة الهدية و/أو نوعها.</p> <p>لن يكون المصرف مسؤولاً عن أي تأخيرات البريد / البريد السريع الناجمة عن أفعال أو تقصير من جانب أي جهة خارجية تكون مسؤولة عن تسليم الهدية.</p> <p>2. يجب توجيه جميع المشكلات/ الاستفسارات/ الشكاوى / التظلمات المتعلقة بالهدية، إن وجدت، إلى الشركة المصنعة / المورد مباشرة.</p> <p>3. لا يشكل أي نزاع يتعلق بأي عيب في الهدية مطالبة في مواجهة المصرف.</p> <p>4. تخضع جميع النزاعات للسلطة القضائية الحصرية للمحاكم المختصة في دبي.</p> <p>5. تخضع شروط الحملة للتغيير، الإضافة أو التعديل في أي وقت، بالإضافة إلى إيقاف الحملة وفقاً لتقدير المصرف المفرد. ينبغي أن تكون الحسابات الجارية وحسابات التوفير فعالة ومتوافقة مع هذه الشروط والأحكام، وشروط وأحكام المصرف الخاصة بالحسابات الجارية وحسابات التوفير خلال فترة الحملة.</p>